



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Autonomous Nonprofit Organization «International Institute
of Management for Business Associations»

Российская Федерация 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1 стр.1.
Тел. 495-620-02-09; факс: 495-620-03-18; e-mail:mimop@tpprf.ru

Знания - лучшие инвестиции в будущее!

Автономная некоммерческая организация

«Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования

(повышения квалификации)

«Медиация. Базовый курс»

Цель: получение слушателями знаний, умений, приобретение навыков, необходимых для ведения деятельности в качестве медиатора на профессиональной основе

Категория слушателей: специалисты-практики, лица в чьи обязанности входит управление и разрешение споров, конфликтов и разногласий внутри коллективов или с третьими лицами (контрагентами, партнерами, клиентами).

Срок обучения: 120 ак. часов

Форма обучения: очно

Форма контроля: экзамен.

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	1 модуль. "Введение в медиацию"	40	20	20	
	Тема 1.1. Альтернативное разрешение споров: система и принципы Понятие, предмет и система альтернативного разрешения споров. Принципы альтернативного разрешения споров. Методы (формы) альтернативного разрешения споров: разнообразие и краткая характеристика. Преимущества и недостатки альтернативного разрешения споров. Судебная система и альтернативное разрешение споров. Введение в гражданское процессуальное и арбитражное процессуальное право.	6	3	3	

Общая характеристика примирительных процедур в гражданском и арбитражном процессах.				
Тема 1.2. Медиация как альтернативный метод разрешения споров История медиации как метода альтернативного разрешения споров. Понятие медиации. Посредничество и медиация. Соотношение понятий "конфликт", "конфликтология" и "медиация". Основные принципы медиации. Различные подходы в медиации. Преимущества и недостатки по отношению к другим альтернативным способам разрешения споров.	6	3	3	
Тема 1.3. Медиация как междисциплинарная область Медиация и юриспруденция. Основы гражданского законодательства. Медиация и психология. Медиация и психолингвистика. Медиация и другие области человеческой деятельности. Философия метода. Медиация и доступ к правосудию. Основы регулирования медиативной деятельности в Российской Федерации.	7	3	4	
Тема 1.4. Принципы медиации Принципы в медиации Конфиденциальность. Добровольность. Нейтральность и беспристрастность третьей стороны. Ответственность сторон за принятие решений. Открытость ("прозрачность"). Равноправие сторон.	7	3	4	
Тема 1.5. Инструменты медиации Факторы, влияющие на успешность процедуры медиации. Инструменты медиации, их виды и значение Целесообразность применения отдельных инструментов в процедуре медиации.	7	3	4	
Тема 1.6. Восприятие и коммуникация в медиации Субъективная картина мира. Восприятие. Фильтры восприятия. Роль установок. Коммуникация в ходе медиативной беседы. Специальные методы работы в медиатив-	7	3	4	Устный опрос

	ном пространстве с эмоциональной составляющей конфликта.				
2	2 модуль. "Медиация как процедура"	40	20	20	
	Тема 2.1. Медиатор и процедура медиации Требования, предъявляемые к медиатору. Медиатор как профессионал и как личность. Роль медиатора в процедуре медиации. Функции медиатора в процессе медиации. Профессиональная этика медиаторов. Организация работы медиатора. Различные школы и подходы в медиации. Понимающий подход.	10	5	5	
	Тема 2.2. Подготовка к процедуре медиации Обращение сторон к медиатору или организации, обеспечивающей проведение процедуры медиации. Выбор медиатора. Критерии возможности рассмотрения спора с помощью процедуры медиации. Определение возможности урегулирования данного спора сторон с помощью процедуры медиации. Правила проведения процедуры медиации. Заключение соглашения о проведении процедуры медиации.	10	5	5	
	Тема 2.3. Процедура медиации. Цели и задачи медиатора на каждой стадии (фазе) процедуры медиации Процедура медиации и ее фазы. Значение фаз в медиации. Подходы специалистов к определению количества и значения фаз медиации. Первая фаза медиации. Цели и задачи первой фазы медиации. Вторая фаза медиации. Цели и задачи второй фазы медиации. Третья фаза медиации. Цели и задачи третьей фазы медиации. Четвертая фаза медиации. Цели и задачи четвертой фазы медиации. Пятая фаза медиации. Цели и задачи пятой фазы медиации. Формулирование договоренности/соглашения. Предупреждение неисполнения договоренностей и выработка механизмов преодоления трудностей в процессе осуществления решений, отраженных в медиативном соглашении. Подписание медиативного соглашения. Реализация договоренностей, контроль за	10	5	5	

	их исполнением.				
	<p>Тема 2.4. Результат процедуры медиации</p> <p>Критерии оценки результата процедуры медиации.</p> <p>Завершение медиации (когда прекращается процедура медиации).</p> <p>Соглашение сторон об урегулировании спора и его соотношение с мировым соглашением и судебным решением.</p> <p>Правовая природа соглашения об урегулировании спора. Исполнение соглашения об урегулировании спора (медиативного соглашения).</p> <p>Утверждение медиативного соглашения об урегулировании спора судом, третейским судом.</p>	10	5	5	Эссе
3	3 модуль. "Медиативный подход"	40	20	20	
	<p>Тема 3.1. Информация в медиации</p> <p>Значение информации в медиации.</p> <p>Цели и способы передачи информации.</p> <p>Уровни информации в медиации.</p> <p>Возможности позитивной коммуникации.</p> <p>Способы объективизации фактов.</p> <p>Вопросы как способ получения и прояснения информации.</p> <p>Невербальное общение в медиации.</p> <p>Систематизация полученного материала.</p>	6	3	3	
	<p>Тема 3.2. Взаимодействие картин мира в процессе медиации</p> <p>Фильтры восприятия.</p> <p>Индивидуальная и общая реальности.</p> <p>Искажение реальности.</p> <p>Влияние внутренней установки на картину мира.</p>	6	3	3	
	<p>Тема 3.3. Работа с интересами сторон</p> <p>Понятие "центральной" проблемы. Позиционное мышление. Иерархии потребностей.</p>	7	3	4	
	<p>Тема 3.4. Привлечение представителей сторон, экспертов и других лиц к участию в процедуре медиации</p> <p>Участие в медиации представителей сторон и их статус. Определение необходимости участия в процедуре медиации психологов, юристов, экспертов и т.д. и их статус.</p>	7	3	4	
	<p>Тема 3.5. Особенности разрешения споров из семейных, трудовых, экономических и других отношений с помощью медиации</p> <p>Медиация при разрешении семейных спо-</p>	7	3	4	

	<p>ров (разводов, раздела имущества, наследственных споров, споров об определении места жительства ребенка).</p> <p>Основы семейного, трудового, корпоративного права. Медиация при разрешении трудовых споров.</p> <p>Медиация при разрешении гражданско-правовых споров. Медиация при разрешении корпоративных споров.</p>				
	<p>Тема 3.6. Продвижение медиации и этические нормы в медиации</p> <p>Предпосылки и препятствия для формирования института медиации в России.</p> <p>Правовое регулирование медиации в России и в зарубежных странах.</p> <p>Российская практика медиации.</p> <p>Деятельность по продвижению медиации.</p> <p>Реклама медиации.</p> <p>Европейский кодекс поведения для медиаторов.</p> <p>Ответственность медиатора.</p> <p>Репутация медиатора.</p>	7	3	4	Устный опрос
	ВСЕГО аудиторских часов:	116	56	60	
4	Экзамен	4/4	-	-	Экзамен
	ИТОГО:	120			



Директор
АНО «ИСТИИ»


Подпись В.И. Федотов